浅谈新媒体时代电视新闻节目创新与发展

摘　要：随着当前信息技术、网络技术的快速发展，出现了许多新的媒体形式，对传统媒体提出了巨大的挑战。在此种情况下，传统媒体在发展上必须做出适当的调整和创新，才能够在当前的社会环境下有立足之地。本文首先对当前社会环境下传统媒体发展现状展开分析，然后对新媒体与传统媒体之间的优势和劣势进行比较，最后对传统媒体创新发展路径以及应当兼职的原则展开探讨。

关键词：新媒体时代；传统媒体；现状；创新路径；原则
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）03-034-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.013

文 / 葛均芹

随着新媒体的出现，传统媒体存在的劣势逐渐显现出来，使其在当前的市场环境下受到极大的限制，占据的市场份额呈现出逐渐降低的趋势，甚至部分传统媒体已经面临淘汰的命运。基于此种情况，传统媒体需要充分认识到目前的严峻形势，抓住自身具备的优势，对其加以充分的利用，在发展上进行改革和创新，从而促进其可持续性健康发展。

1. 新媒体时代下传统媒体发展现状分析

新媒体主要以网络作为传播发展的载体，在实时性和互动性上表现出非常大的优势，同时也对传统媒体造成非常大的冲击，对传统媒体发展造成巨大的影响。在当前社会环境下，传统媒体发展表现出以下几点现状：第一，传统媒体所拥有的受众大幅度减少。当前环境下，人们逐渐习惯使用互联网查看自身想要的信息，想要了解某些信息，首先想到的就是互联网。再加上当前智能移动终端的普及，更是为人们获取信息提供了较大的便利，自然也就造成传统媒体受众的减少，如传统媒体中的广播、报纸、电视等都出现不同程度的下降，尤其是广播和报纸媒体的受众数量下降十分严重。第二，业务工作开展十分困难[1]。在传统媒体业务开展中最为直接的影响是广告收入的降低，这也直接影响到传统媒体的整体经济收入，造成传统媒体发展上的困难。这一点在报纸媒体上体现得十分明显，国际上许多知名的报业都相继宣布停止纸质的发行，这在很大程度上意味着报纸媒体即将退出当前的市场。第三，新媒体展现出来的巨大发展潜力，使得许多优秀人才进入到其中，不断推动着其快速发展。而传统媒体为了有效遏制当前的不利局势，在发展中也纷纷走上创新的道路，建立自己的官方网站、开展电子出版等，以此来促进自身的转型与发展。

2. 新媒体与传统媒体之间的优劣势比较

实质上，不管是新媒体还是传统媒体都有各自的优势和劣势，传统媒体要想在当前的社会环境下取得更好的发展，就必须充分认识到二者之间存在的差异，认识到自身的优势与劣势，然后充分发挥自身优势所在，对存在的劣势加以弥补和创新。

2.1 传播广度的对比

对新媒体而言，在传播广度上无疑占据着绝对性的优势。新媒体通过互联网进行传播，互联网上的用户都能够成为其受众，具有更大的传播广度，这也是传统媒体的劣势所在。例如，传统电视节目、区域广播节目的播放只能够局限于某个特定的时间段，针对该频道，那么在受众群体上就会具有较大的局限性[2]。而当前的新媒体，广大受众只需要在互联网上进行搜索，就能够获取到自己想要的信息，获取信息十分方便，受到许多人的热爱，因此具有更大的传播广度。

2.2 互动性的对比

对传统媒体与新媒体之间的互动性进行对比，可以发现，新媒体具有较高的互动性，受众能够十分容易地参与到节目的互动之中，这是传统媒体较为不足的地方，同时也是传统媒体与新媒体相比的劣势所在。

2.3 即时性的对比

传统媒体与新媒体的优劣势进行比较，还体现在即时性上的不足，尤其是在新闻信息的传播上面，传统媒体几乎都需要在发生较长时间之后才能够报道出来，使得新闻信息的即时性不能够得到体现。而对于当前的新媒体来讲，当新闻信息发生之后，会在很短的时间之内产生于网络之上，传播速度十分迅速。传统媒体在这方面展现出来的劣势，也是影响其发展的关键性因素。

2.4 专业性的对比

传统媒体相较于新媒体来讲具备更高的专业性。传统媒体进行播报的内容都是经过专业人员编制而成，在许多方面都表现出更高的专业性，省去人们对播报内容真实性的判断。如电视新闻节目、广播电视新闻这些节目的播报，对于播报内容的真实性要求较高，人们可以放心地观看和收听相关信息[3]。新媒体的信息来源渠道十分复杂，信息的真实有效性很难辨别，且缺少专业性，其可靠性受到影响。虽然新媒体中也有许多专业的媒体，但受到繁杂的大环境影响，人们在部分节目上仍倾向于传统媒体。

3. 传统媒体创新发展路径分析

在当前的社会环境下，许多传统媒体面临十分严峻

的市场形势，受众出现大幅度的降低，已经影响到其进一步发展。在这种情况下，传统媒体必须做出适当的发展创新，采取科学合理的创新路径。

3.1 在媒体作品设计上做出创新

当前，传统媒体在进行作品设计的过程中往往受到思维的限制，使得制作出来的媒体作品缺乏新意，不能够有效满足广大受众的需求。为此，传统媒体创新发展的过程中需要以此作为突破口，加强媒体作品设计的创新。媒体作品可以看作为一件艺术品，人们对这件艺术品的喜爱程度还取决于其新颖性和艺术性，是否与当前人们的喜爱形式相符合[4]。因此，传统媒体应当加强对市场形势的调查分析，然后在作品设计上形成自己独特的风格，从而打造出更高质量的媒体作品，这样才能吸引更多受众关注。

3.2 在内容上做出创新

在新媒体时代，信息传播交流变得十分容易，但随之产生的问题也越发明显，一些热点信息播出之后，马上被各大媒体争相报道，且在报道内容上也大同小异。这种情况的出现，不仅使得媒体资源出现较大浪费，也使得人们在阅读和浏览信息时感觉到视觉上的疲劳[5]。因此，传统媒体要想从激烈的大环境之中脱颖而出，还需要充分发挥自身优势，对自身报道内容进行创新，打造出属于自身的品牌和特色。例如，媒体企业可以利用自身的固定资源优势，开展一些专题策划或独家报道等节目，这样在播报的信息内容上将能够更加独特，在进行传播的过程中也不容易被复制，对占领媒体市场的份额有着较大的帮助。

3.3 加强服务工作的创新

传统媒体服务工作的加强主要应当提升受众的观看感受，让受众能够在观看媒体节目或作品之后能够获得更多有价值的信息。从当前广大受众表现出来的现状来看，人们对于互动参与提出较高的要求，这也将是传统媒体服务工作创新的重点。在设计媒体作品或节目时需要加强与受众之间的沟通交流，改变传统的单向灌输式传播方式，使节目表现出更强的吸引力，从而聚集更多的受众。除此之外，在沟通交流的过程中，充分了解到自身播放节目或作品存在的不足，然后对之予以高度重视，在后期节目或作品中加以注意，以此不断促进媒体节目服务质量的提升。

3.4 在运营策略上做出创新

在当前科学技术快速发展之下，新媒体展现出来的一些优势是无法阻挡的，也是时代发展的大势所趋。传统媒体对此应当欣然接受，并主动探索新的运营模式，将传统运用模式与新媒体进行有效融合，从而促进自身可持续性发展。例如，传统媒体可以通过各方面的网络渠道搜集和掌握当前的实时信息，然后从中选取出一些具有较强现实意义的信息展开独家报道，对相关信息进行深层次的解读和分析，提升节目的整体质量。除此之外，还应当做好产品的宣传推广工作，提升自身在当前社会环境下的影响力，这样才能够让更多的人关注，并且在媒体上投放广告节目，从而提升传统媒体的经济效益，促进传统媒体的发展。

4. 新媒体时代下传统媒体应当坚持的原则

虽然在当前新媒体环境的影响下，传统媒体进行改革创新已经成为一种必然的趋势，传统媒体在进行改革创新的过程中要坚持自身的原则，这样才能够促使其在当前的社会环境下取得更好的发展。首先，传统媒体应当坚持媒体节目或作品的原创性。新媒体环境下，许多媒体为降低在媒体作品或节目中的投入，抄袭、复制等现象十分常见，虽然短期可能会取得较大的优势，但是这种方式并不利于长远发展，坚持媒体节目或作品的原创性才是发展的正途[6]。其次，传统媒体应当坚持媒体节目或作品的真实性。虚假信息或者舆论虽然可能获得更多人的关注，但其带来的影响极为恶劣，同时也让受众对媒体的信任度降低，对媒体的发展造成较大的影响。最后，传统媒体还应当坚持其专业性，尤其是在对一些新闻节目进行报道时，不能够将新闻信息进行简单的阐述，还需要以专业的眼光加以分析和引导，这也是传统媒体专业性的体现所在。

结语

综上所述，在当前社会环境下传统媒体的发展受到非常大的挑战，为了能够在此种环境下获得更好的发展，传统媒体必须在经营发展上做出适当的改革创新，促进与新媒体之间的融合，并且充分发挥和利用自身的优势，才能够获得更大的发展。在此过程中，传统媒体也应当坚持自身一些原则性，这样才能够使其在创新发展中不失去自身的魅力。媒

参考文献

[1] 张朴．坚守与创新——全媒体时代传统纸媒的发展路径[J]. 现代视听，2017（08）：70-71.
[2] 宋彩珍．新媒体时代背景下民族传统体育综合创新发展观研究[J]. 体育科技，2017，38（02）：63-64.
[3] 曹寅，杨嘉琪，何心杉．传统广播在全媒体时代的创新发展探析[J]. 新媒体研究，2017，3（04）：61-62.
[4] 宋彩珍．新媒体时代背景下民族传统体育综合创新发展研究[J]. 武术研究，2017，2（01）：90-91.
[5] 方元．新媒体时代广播电视编导的创新与改进[J]. 中华少年，2016（21）：294.
[6] 史蕊．“互联网 + 中国梦”——新媒体时代高校基层团组织理念教育路径的探索与实践[J]. 考试周刊，2016（07）：145-146.

（作者单位：山东日照莒县广播电视台）